



Г Л А В А
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 08.07.2021

№ 468

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020 – 2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527

В связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство»
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» (далее – Программа), утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527, следующие изменения:

1.1. Показатели реализации подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы изложить в новой редакции (приложение №1).

1.2. Методику расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм) изложить в новой редакции (Приложение № 2).

1.3. Приложение № 3 к подпрограмме I «Инвестиции» изложить в новой редакции (Приложение № 3).

1.4. Приложение № 1 к подпрограмме III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в новой редакции (Приложение № 4).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области И.А. Абрамова.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И. Сылка

Приложение №1
к постановлению главы
Волоколамского
городского округа
от _____ № _____

5. Показатели реализации подпрограмм муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации и подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	ВДЛ (Указ Президента РФ №, приоритетный целевой показатель	тыс.рублей	8,9	9,0	9,1	9,3	9,6	10,0	Основное мероприятие 02
1.2	Целевой показатель 2. Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	8,0	8,4	8,9	9,5	11,2	12,0	Основное мероприятие 02
1.3	Целевой показатель 3. Количество многофункциональных индустриальных парков,	Обращение Губернатора Московской области	единица	1	1	1	1	1	2	Основное мероприятие 02

	технологических парков, промышленных площадок									
1.4	Целевой показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой приоритетный целевой показатель	единица	9	1	1	2	2	3	Основное мероприятие 02
1.5	Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой приоритетный целевой показатель	га	2	1	1	1	2	2	Основное мероприятие 02
1.6	Целевой показатель 6. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной, приоритетный целевой показатель	процент	106,8	106,2	106,2	105,3	105,0	104,8	Основное мероприятие 07
1.7	Целевой показатель 7. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Указной, приоритетный целевой показатель	процент	65.7	106,9	105,0	105,5	106,0	106,2	Основное мероприятие 02
1.8	Целевой показатель 8. Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской	единиц	225	233	258	274	288	296	Основное мероприятие 07.

		области								
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 1. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	отраслевой приоритетный целевой показатель	единица	7	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04.
2.2	Целевой показатель 2. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	5,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02.
2.3	Целевой показатель 3. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	31,27	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02.
2.4	Целевой показатель 4. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	6,7	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02.
2.5	Целевой показатель 5. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций,	отраслевой приоритетный целевой	процент	27	30	33	34	35	35	Основное мероприятие 01.

	осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	показатель								
2.6	Целевой показатель 6. Среднее количество участников на состоявшихся торгах	отраслевой приоритетный целевой показатель	единица	3,4	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02.
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	31,24	31,34	31,96	31,59	31,68	31,77	Основное мероприятие 02.
3.2	Целевой показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	447,97	453,1	507,21	462,3	468,2	479,1	Основное мероприятие 02.
3.3	Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего	Рейтинг-45	единиц	78,10	78,11	78,12	78,13	78,14	78,15	Основное мероприятие 02.

	предпринимательства на 10 тыс. населения									
3.4	Целевой показатель 3. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Отраслевой показатель	единиц	34	20	21	22	23	24	Основное мероприятие 18.
3.5	Целевой показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	402	460	1735	1740	1750	1750	Основное мероприятие 18.
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой приоритетный целевой показатель	кв.м. на 1000 человек	1219,63	1354,3	1472,8	1398,2	1414,5	1424,6	Основное мероприятие 01.
4.2	Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой приоритетный целевой показатель	тыс.кв.м	1,8	0,3	1,0	0,3	0,3	0,3	Основное мероприятие 01.
4.3	Целевой показатель 3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой приоритетный целевой показатель	пос. места	48	15	15	15	15	15	Основное мероприятие 02.

4.4	Целевой показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Отраслевой приоритетный целевой показатель	места	3	6	6	6	6	6	Основное мероприятие 03.
4.5	Целевой показатель 5. Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	Процент	-	20	100	100	100	100	Основное мероприятие 03.
4.6	Целевой показатель 6. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Отраслевой приоритетный целевой показатель	единица	-	1	-	-	-	-	Основное мероприятие 04.
4.7	Целевой показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	-	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	Основное мероприятие 05.
4.8	Целевой показатель 8. Стандарт потребительского рынка услуг	Отраслевой приоритетный целевой показатель	баллы	-	-	2643	2800	3000	3200	Основное мероприятие 01.

6. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)

Подпрограмма I «Инвестиции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Инвестиции»					
1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	<p>$Идн = Ид / Чн$</p> <p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

2	Показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	процент	$ПЗ = \frac{Пинд.р * 100}{(Пинд.о - Пинд.и)}$ <p>где</p> <p>Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами;</p> <p>Пинд.о. – общая площадь промышленного парка;</p> <p>Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).</p>	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	Показатель 3 Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единица	Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно
4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной	Ежеквартально

			человек	заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	
7.	<p>Показатель 7. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</p>	процент	<p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100$ <p>где: ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = И_о - И_{фп} - И_{фб}$ <p>где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. И_о – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. И_{фп} – Объем инвестиций инфраструктурных</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ</p>	Ежегодно

			<p>монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> <p>$ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)$ где: ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	<p>Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
8.	Показатель 8 Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально

**Подпрограмма II
«Развитие конкуренции»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления
-------	-------------------------	-------------------	-----------------------------	-----------------	----------------------

		я			отчетности
1	2	3	4	5	6
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{одс}$ – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $\mathcal{E}_{дс}$ – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей; $\sum обт$ – общая сумма состоявшихся торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных	процент	$D_{смтп} = \frac{\sum смтп + \sum суб}{СГО} \times 100\%,$	Единая автоматизированная система управления закупками Московской	Ежеквартально

	некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»		<p>где:</p> <p>Дсмп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %</p> <p>$\sum_{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;</p> <p>$\sum_{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	области	
5	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц;</p> <p>Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц;</p> <p>K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	<p>$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i,$</p> <p>где:</p> <p>K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;</p> <p>T_i - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T_1 - T_i$):</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			<p>1. Определение уполномоченного органа.</p> <p>2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.</p>		
--	--	--	---	--	--

Подпрограмма III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ пп/п	Показатели, характеризующие реализацию Программы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций,</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной	годовая

			<p>процент;</p> <p>$\frac{Ч_{мп+ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\frac{Ч_{мп}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\frac{Ч_{мп}^{ссп}}{Ч_{мп}^{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	плате работников»	
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{смсп} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p>$\frac{Ч_{смсп}}{Ч_{10000}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$Ч_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая

3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Пр_к – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>К_t– количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>К_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч_н–численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	Источником информации для формирования показателей служат данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.	ежеквартальная
4	Целевой показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5.	Целевой показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Рассчитывается по количеству фактически зарегистрированных налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».	Межрайонная ИФНС России № 19 по Московской области	ежеквартальная

**Подпрограмма IV
«Развитие потребительского рынка и услуг»**

№ пп/п	Показатели, характеризующие реализацию Программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации
1	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	Показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3	Показатель 3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
4	Показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
5	Показатель 5. Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$\text{Додс} = \frac{\text{Содс}}{\text{Водс}} * 100\%$ где: Содс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Водс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Додс – доля ОДС, соответствующих	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.		
6	Показатель 6. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
7	Показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
8	Целевой показатель 8. Стандарт потребительского рынка услуг	балл	$Cт = 900 - T - A - O + J$, где: Cт = количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); T – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение T в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

		<p>отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.</p> <p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация приложений к нормативным правовым актам содержащим перечень объектов образующих зоны запретов и ограничений розничной продажи алкогольной продукции и внесение информации в РГИС». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней, но не превышает 10 рабочих дней, и по которым срок внесения данных в РГИС превысил 10 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.</p> <p>Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p>оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: = Н + Р + Я, где</p> <ul style="list-style-type: none"> – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 <p>баллов. = К + Q, где</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений: <p>К – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального</p>		
--	--	--	--	--

			<p>образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <p>– отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие оборудованного места для размещения средств</p> <p>пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие оформленной установленным</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>– уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий,</p> <p>их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <p>– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>– организация и проведение ярмарки, не</p>		
--	--	---	--	--

			<p>включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>– организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>– отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>A=(K₁-K₂) x K₃, где:</p> <p>- актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>K₁ – количество объектов образования, здравоохранения,</p> <p>объектов спорта, культуры, остановочных</p>		
--	--	--	--	--

			<p>пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>К₂ - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>К₃ - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>= 300 - С_о, где</p> <p>– оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> $C_o = \sum_{p1} \times K1 + \sum_{p2} \times K2 + \sum_{p3} \times K3$ <p style="text-align: center;">n</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>Со – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>ΣР₁ – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>К1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p>ΣР₂ – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>К2 – коэффициент равен 30;</p> <p>ΣР₃ – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования</p> <p>К3 – коэффициент равен 2;</p> <p>n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту К1:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Подтверждающие регистрацию юр.лица/ИП документы;2) Наличие прав на земельный участок;3) Соответствует противопожарной безопасности;4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования;5) Соответствие архитектурному облику;6) Налог на имущество;7) Земельный налог;8) НДФЛ;		
--	--	--	---	--	--

			<p>9) Налог на прибыль;</p> <p>10) НДС;</p> <p>11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;</p> <p>12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;</p> <p>13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;</p> <p>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</p> <p>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</p> <p>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</p> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2:</p> <p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</p> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K3:</p> <p>18) Наличие уголка потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия. Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%. Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов, и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p>		
--	--	---	--	--

			<p>- предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; <input type="checkbox"/> наличие развлекательной программы;</p> <p>- не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;</p> <p>-соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям;</p> <p>- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;</p> <p>- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</p>		
--	--	--	--	--	--

* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:

- ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);
- ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);
- ежемесячный отчет о динамике количества торговых объектов по малым форматам торговли (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);
- информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);
- отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).

Приложение №3
к постановлению главы
Волоколамского
городского округа
от _____ № _____

«Приложение № 1
к Подпрограмме I

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы I «Инвестиции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ пп	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	2020-2024 годы	Итого	41730,1	41730,1	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Создание индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, привлечение резидентов в индустриальные парки
			Средства бюджета Московской области	41163,0	41163,0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	567,1	567,1	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

1.1	Мероприятие 02.01 Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024 годы	Итого	41730,1	41730,1	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Создание индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, привлечение резидентов в индустриальные парки
			Средства бюджета Московской области	41163,0	41163,0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	567,1	567,1	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.2	Мероприятие 02.02 Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе.	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Привлечение резидентов в индустриальный парк, технопарк
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

1.3	<p>Мероприятие 02.03 Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП</p>	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Проведение и участие в тематических региональных выставках, форумах, «круглых столах», формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.4	<p>Мероприятие 02.04 Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации</p>	2020-2024 годы		Средства, предусмотренные на основную деятельность					Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления		

	производственной деятельности.									экономического развития и АПК	
1.5	Мероприятие 02.05 Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок.	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Технологическое присоединение к газораспределительным и энергоснабжающим сетям
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.6	Мероприятие 02.06 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления	Информирование бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов про реализации инвестиционных проектов
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства	0	0	0	0	0	0		

			федерального бюджета							экономического развития и АПК	
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 07.01 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.2	Мероприятие 07.03 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Сбор информации о создании рабочих мест, ежемесячный отчет
			Средства Московской области бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.3	Мероприятие 07.04 Создание и открытие новых промышленных		Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и	Открытие новых промышленных предприятий
			Средства Московской	0	0	0	0	0	0		

	предприятий		области бюджета							развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.4	Мероприятие 07.05 Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рассмотрение организаций, не выполняющих соглашение на межведомственной комиссии по мобилизации доходов бюджета Волоколамского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.5	Мероприятие 07.06 Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Повышение квалификации работников предприятий и организаций
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.6	Мероприятие 07.07	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел	Увеличение

Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами	годы	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	предприятий с высокопроизводительными рабочими местами
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
Всего по подпрограмме I		Итого	41730,1	41730,1	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области	41163,0	41163,0	0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
		Средства городского округа	567,1	567,1	0	0	0	0		
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

*- объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ Московской области.

Приложение №4
к постановлению главы
Волоколамского
городского округа
от _____ № _____

«Приложение № 1
к Подпрограмме III

Перечень мероприятий Подпрограммы III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

N п/п	Мероприятия по реализации Программы	Срок исполне ния меропри ятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Программы	Результаты выполнения мероприяти й Программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого	4265,0	835,8	857,3,	857,3,	857,3	857,3	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рост производительности труда, объемов выпускаемой продукции, заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	4265,0	835,8	857,3,	857,3,	857,3	857,3		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

1.1	Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рост производительности труда, объемов выпускаемой продукции, заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.2	Мероприятие 02.02 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2020-2024	Итого	3000,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рост производительности труда, объемов выпускаемой продукции, заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	3000,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.3	Мероприятие 02.03 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рост производительности труда, заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		

	деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество*		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.4	Мероприятие 02.04 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров	2020-2024	Итого	1265,0	235,8	257,3	257,3	257,3	257,3	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Открытие и функционирование муниципального центра оказания услуг «Мой бизнес»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	1265,0	235,8	257,3	257,3	257,3	257,3		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

2	Основное мероприятие 08. «Популяризация предпринимательства»	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Расширение делового сотрудничества, обсуждение и решение актуальных вопросов по перспективам развития СМСП
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 08.01 Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Расширение делового сотрудничества, обсуждение и решение актуальных вопросов по перспективам развития СМСП, формирование положительного имиджа СМСП
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1.1	Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Расширение делового сотрудничества, обсуждение и решение актуальных вопросов по перспективам развития СМСП
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1.	Информирование и	2020-	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел	Формирован

2	консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и муниципальных конкурсах	2024	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	ие положительного имиджа СМСП, чествование передовиков
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1.3	Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Информационная поддержка СМСП, размещение основных нормативных правовых актов
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1.4	Проведение мероприятий, посвященных празднованию Дня предпринимательства и профессиональных праздников работников торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Информационная поддержка СМСП
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
	Всего по подпрограмме III	2020-2024	Итого	4265,0	835,8	857,3	857,3	857,3	857,3		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		

		Средства бюджета городского округа	4265,0	835,8	857,3,	857,3,	857,3	857,3	
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

»